# IPC 智能守护工作台-商品配置管理白皮书

序号	修订内容	修订时间	修订人
01	更新工作台 V3.1.0 版本内容	2022-5-18	牙牙
02	更新账号方式	2022-8-1	寂地
03	更新「账单中心」	2022-8-24	牙牙
04	更新订单/订阅明细	2022-9-7	牙牙
05	营销活动配置(需进行 2.0 系统升级)	2022-11-10	牙牙
06	更新「数据分析」模块	2023-1-12	牙牙
07	更新 V3.9.0「多 App 管理」相关功能	2023-10	寂地
08	更新 V3.10.0「促销 H5 页面搭建」功能	2023-11	寂地
09	更新 V3.10.0「服务介绍页、432 设备面板 banner」新功能	2023-11	寂地
10	更新 V3.11.0「兑换码 2.0」	2023-12	寂地
11	更新 V3.11.0「商品列表页广告位」管理功能	2023-12	寂地
12	更新 V3.12.0「服务大厅」功能	2024-2	寂地
13	更新 V3.13.0「App 端 H5 页面速搭」功能	2024-5	寂地
14	更新 V3.13.5「历史库存查询、视频消息页面 Banner」功能	2024-4	寂地
15	更新 V3.13.6「海外 4G 流量支持不限流服务」功能	2024-5	寂地
16	更新 V3.14.0「IPC 设备设置面板 Banner」功能	2024-7	寂地
17	更新 V3.15.0「渠道管理」功能	2024-10	寂地
18	更新 V3.16.0「4G 服务后台开通、设备信息查询」功能	2024-11	寂地
19	更新 V3.18.0「服务大厅 v2.0」内容	2025-1	寂地

## 一、工作台各大区站点域名

#### 1.1 全球工作台域名

IPC 智能守护工作台, (下文简称"工作台") 各大区域数据中心访问地址如下, 若不确定您的 国家应该选择哪个数据中心, 请咨询您的商务经理:

▶·中国数据中心: https://protect.console.tuya.com

▶·美洲数据中心: https://protect.console.tuyaus.com

▶·欧洲数据中心: https://protect.console.tuyaeu.com

▶•印度数据中心: https://protect.console.tuyaind.com

※ 出于对用户隐私隔离考虑及各地区网络安全相关规定,我们对全球业务数据进行了四大区数据中心隔离

#### 1.2 域名运营说明

若您需要在多区运营,使用您的 IoT 账号密码可在各大区进行登录,如:客户需要在美国、法国进行业务,则需要在美区、欧区分别登录工作台,各区数据彼此独立;

#### 国家与大区

当您 OEM App 上的 C 端用户注册他的账号时,需要选择注册地区,注册地区对应的数据会自动流转到该大区服务器内,您可在对应大区的工作台内查看到相应数据

## 二、账号登录 & APP 绑定

使用您的 IoT 帐户和密码登录工作站需要运营业务的对应大区域名,登录后您将有 15 天的 试用期。要延长时间或与您的应用绑定,您需要联系您的 BD 并提供必要的信息,例如您的帐户 注册区域/物联网帐户/应用名称。只有与 app 绑定后,才能看到对应的 app 数据包括 IPC 数量、 云存储订单、用户数量等...

如果您想从 IPC 云存储中获得收益,我们有两种合作模式:分成模式,核销模式,不同的模式对应要求不同,使用工作站的权限也不同。(核销模式拥有云存储服务自主管理权【产品名称、描述、背景图、价格、多语言等等均可自定义】,分成模式客户,云存储服务方案包括价格均由涂鸦方定

#### 义)

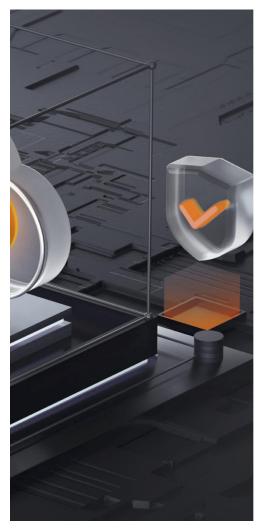


示意图:登录页面

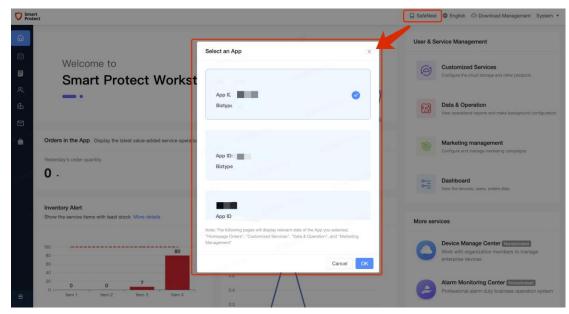


## 三、工作台功能模块概览



#### 图示. 工作台↑

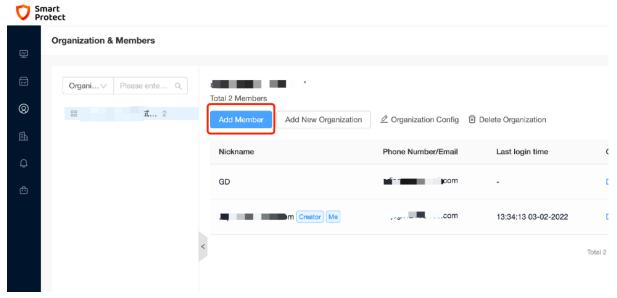
- 1) 左边展示菜单栏,可以点击进入不同功能页面
- 2) 中部展示 App 运营数据,分别是:昨日的增值服务订单数量和收入金额、服务项库存状况、设备最近7日的增量情况
- 3) 右侧展示功能入口,包含 App 用户运营管理模块、其它商业应用服务模块
- 4) IPC 工作台支持一个 IoT 账号关联以及管理多个 App, 如果需要管理多个 App, 请联系 您的商务经理并提供多个 App 的信息,包括 App Name 和您的 IoT 账号,我们将为您 设置多个 App 与 IoT 账号的绑定关系。设置完成后,点击下图中的区域则可以选择 App 进行管理,包括:商品配置、营销活动配置、订单查询、数据大盘数据查看(预 计在 2023 年 12 月底支持)。多个 App 将会消耗同一份库存数据、终端用户的付款也会 到同一套收款账户中去。



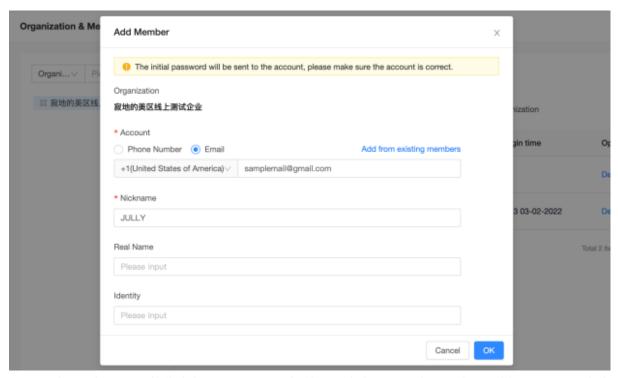
图示: 多 App 管理

# 四、组织的创建、企业管理员维护

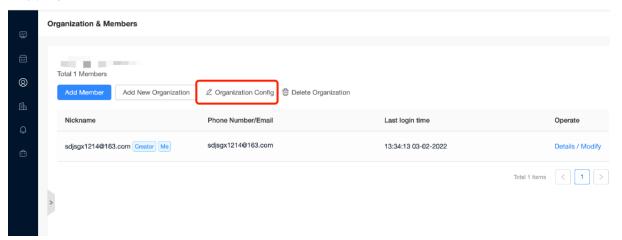
您可以根据实际需要,创建多名系统管理员来协助您一起进行业务运营,操作入口请见上图,您最多可以创建 5 名系统管理员,系统管理员拥有查看运营数据全量数据和操作的权限。您可以根据实际需要来选择是否赋予管理员"管理增值服务商品"的权限,跟随下图的步骤即可完成。



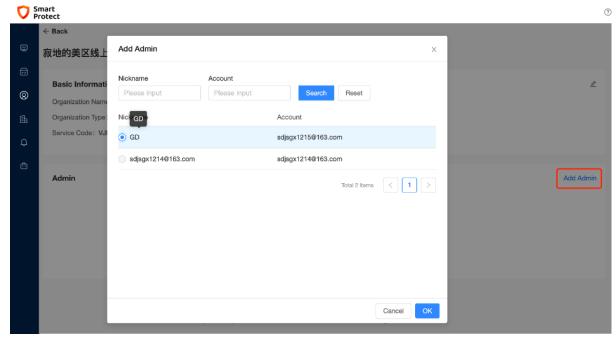
Step1:点击"添加成员"按钮↑



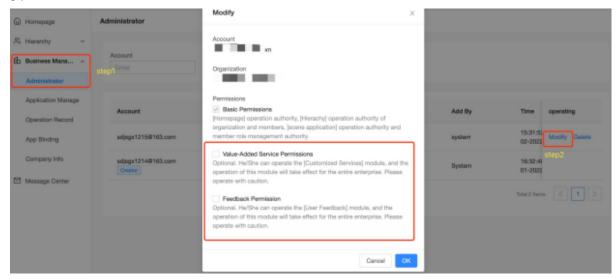
Step2: 输入手机号或邮箱作为他的登录账号,初始密码会发送到这个账号内,这样就创建了一个企业子账号



Step3: 点击"组织配置",在打开的页面里点击"添加管理员"



Step4: 点击"添加管理员",从您的子账号列表里选择一个子账号,点击 OK, 他就成为了企业管理员



Step5: 在"企业管理菜单-管理员"功能呢个界面,进行管理员的权限调整,如果需要进行增值服务管理(创建/调整商品),则需要勾选上增值服务管理权限

# 五、库存的管理

#### 5.1 服务项库存管理

#### 5.1.1 入库记录及库存数量

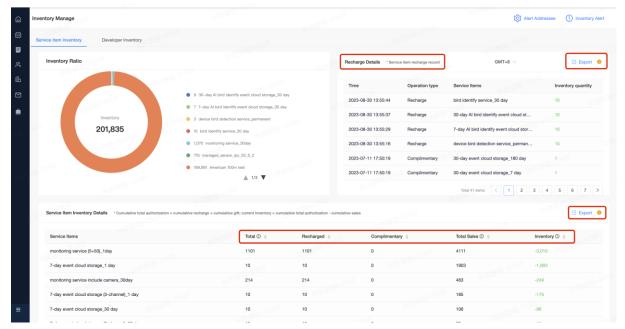
绑定完成 App 后,在该页面可查看您的服务项库存消耗情况:

- ① 可查看本 IPC 工作台账号下的库存出入记录
- ② 支持将库存详情表单导出下载为 Excel 文件,导出时您可以选择适合的时区

③ 支持查看最近 12 个月以内每个月月初的历史库存数量 (预计 2024.5 月上线)

## 5.1.2 库存预警

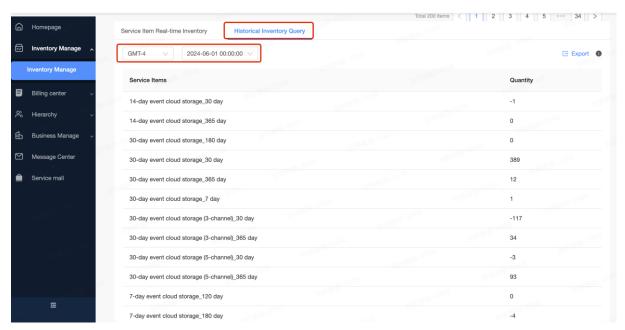
右上角「库存预警配置」功能中,可以设置服务项库存预警提醒数量,库存消耗至该数量时自动为 您配置的预警邮件接收人发送提醒邮件,即使进行合同签订库存补充,保障线上 App 中服务的正常 售卖



#### 5.1.3 历史库存快照查询

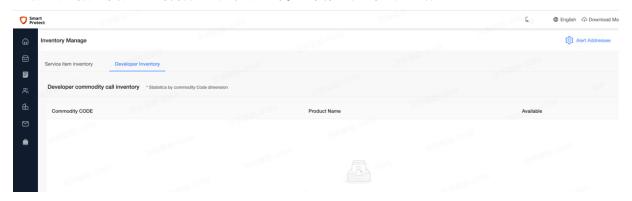
「服务项历史库存查询 | Tab 内可选择时区+月份查询当时的库存数据

● 该功能 2024.06 月上线,之前的数据不可查



#### 5.1.4 开发者接口调用库存

此功能仅增值服务开发者客户可用,展示商品库存可用的调用次数



#### 5.1.3 CUBE 客户库存激活

此功能仅 CUBE 方案客户可见可用,使用已授权的库存激活码在该入口可进行服务库存的兑换 入库



## 5.2 兑换码管理

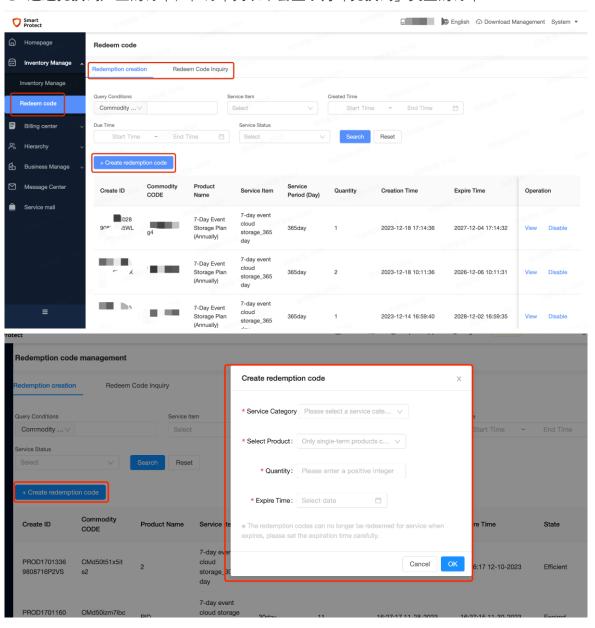
※ 此功能需要先联系您的商务经理进行菜单权限开通,开通后您才能看到这个菜单,同时你的OEM App 内将会出现「兑换服务」的入口。权限未开启时,工作台和 App 的兑换码入口都是隐藏的。

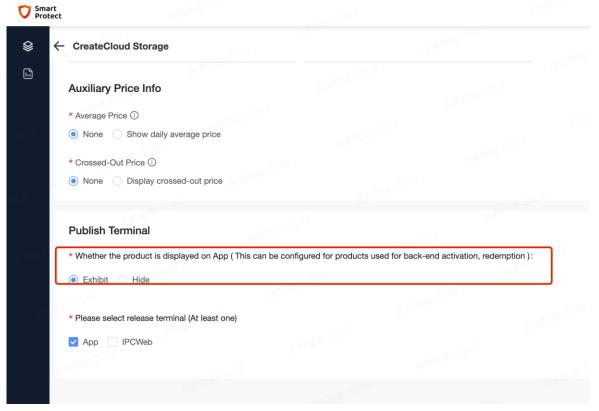
#### 5.2.1 兑换码创建

① 在兑换码管理页面,可以进行兑换码的批量创建、手动使其失效、查询某一个创建批次

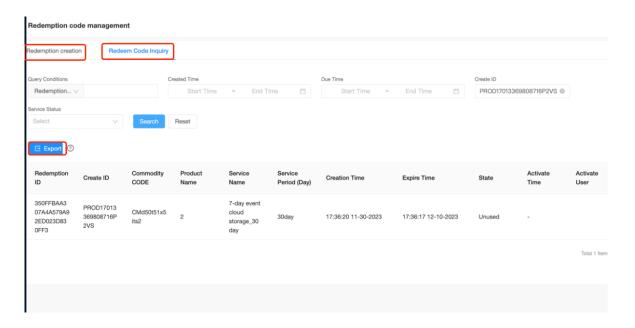
的兑换码的使用状态、使用人、使用时间, 等等

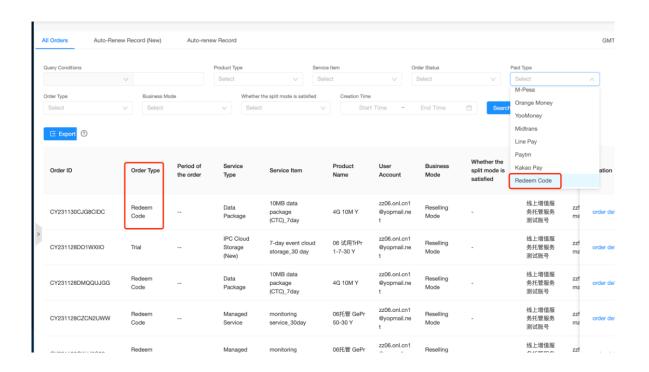
- ② 在创建兑换码时,请先选择服务品类,之后选择该品类下您**已经创建好的某个单期商品** (自动续费商品无法被使用创建出兑换码),输入您需要的兑换码数量、兑换码失效时间,就可以创建成功了,这一批次的兑换码就可以发给用户在 APP 上兑换了,兑换码查询页面可以将某一批次的兑换码批量导出为 Excel 文件
- ③ 如果你希望该兑换商品不显示在 APP 的商品列表里,那么可以在创建商品时,选择「隐藏」
- ④ 通过兑换码产生的订单,在订单列表中会显示为「兑换码」类型的订单



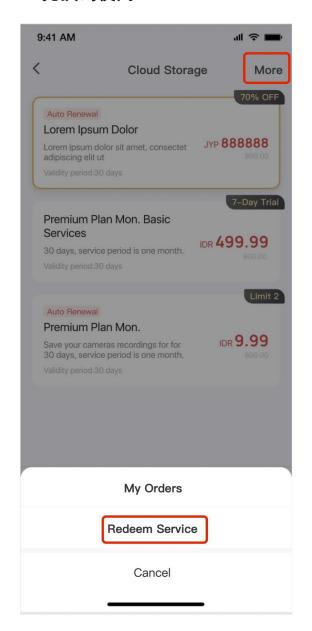


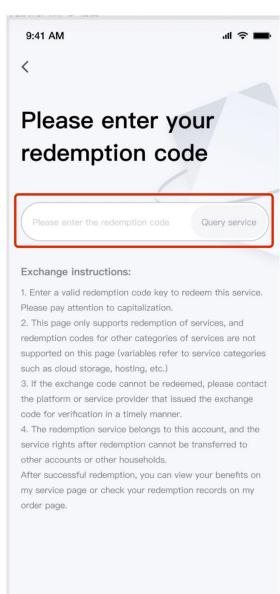
## 5.2.2 兑换码查询





#### 5.2.3 兑换码使用





#### 六、账单中心

如果您与涂鸦签订了云存储分成协议,登陆工作台后可以在账单中心看到您的分成协议与分成 账单,分成账单每月第五个工作日会推送到您的「分成账单」中,可以进行账单明细下载与分析。

「分成协议」: 展示您当前生效中的云存储分成协议,包含协议号、协议名称、分成比例和结算信息



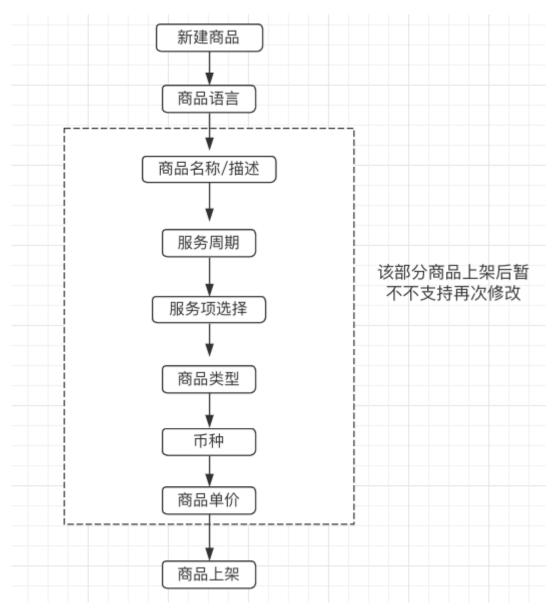
「分成账单」展示历史所以已出账的账单列表与账单明细



# 七、商品配置管理及运营数据



## 7.1 商品配置管理



## 7.1.1 商品管理 - 组合套餐配置

支持多种类型的服务组合成打包成一个套餐,支持客户多语言、商品配置、自主定价、上下架等功能配置;



- a. 支持多语言配置:中文繁体/中文/西班牙语/英语(默认选择)/法语/日语/意大利语/韩语/葡萄牙语/俄语/阿拉伯语/德语
- b. 商品名称/商品描述

- c. 封面图自定义: 支持默认与自定义上传(1029\*516px,支持 PNG/JPG/JPEG 格式,最大400KB)
- d. 选择服务项(支持多选): 云存储/托管值守/短信提醒/电话提醒
- e. 商品类型:

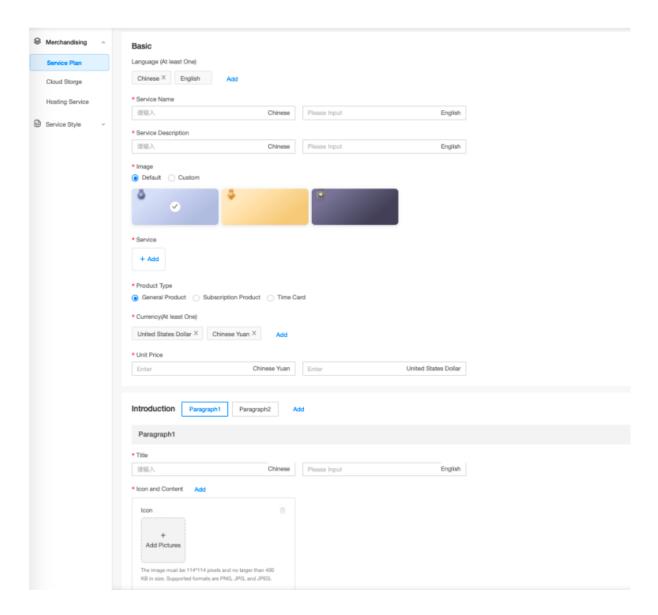
普通商品:一次性消费商品

订阅商品: 支持长期订阅(无限期续订)与固定期数订阅(固定期数内续订)

**点卡商品**: 创建点卡商品后,需提供对应商品 ID 用于生成激活码,以供用户 app 内输入后激活服务

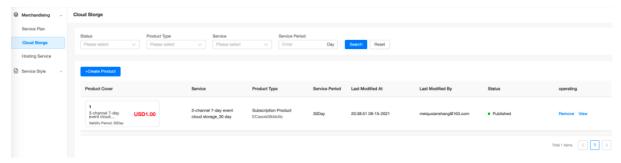
- f. 支持多币种结算: 美元/加拿大币(美加币种互斥,默认美元)港币/人民币/英镑/欧元/中非金融合作法郎/肯尼亚先令/巴西雷亚尔/日元/澳元/俄罗斯卢布/尼日利亚奈拉/亚美尼亚德拉姆/墨西哥比索
- g. 零售价配置
- h. 商品介绍页面配置
- i. 展示关联服务项(功能 d)介绍链接

\*注意:新商品上架后服务项,服务时间,商品类型,币种与价格不可二次更改,可新建产品满足需求,老产品后台下架或删除仅在 app 展示中隐藏,不会影响正在使用中的用户。



#### 7.1.2 商品管理 - 云存储配置商品管理 (部分功能需进行 2.0 系统升级)

支持云存储商品配置、商品筛选、上下架、多语言与自主定价配置;

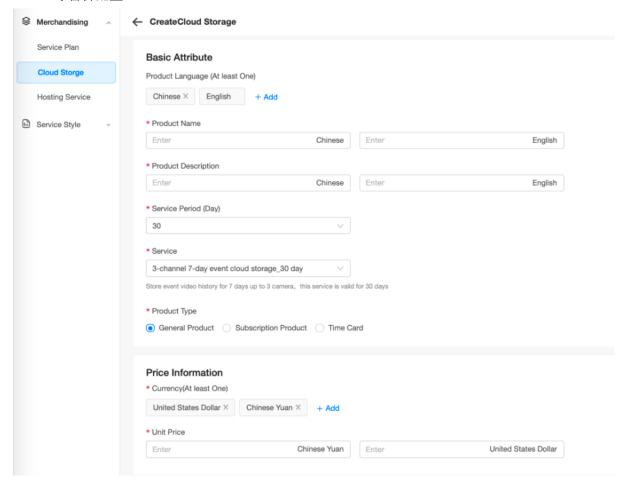


- a. 支持多语言配置与多币种结算(能力同组合套餐)
- b. 商品名称/商品描述配置
- c. 服务周期与服务项配置
- d. 商品类型选择: 普通商品/订阅商品/点卡商品,订阅商品支持长期订阅与固定期数订阅选择, 支持试用期配置

e. 支持配置设备可见范围: 指定 PID 可见/指定 PID 不可见/指定 UUID 可见/指定 UUID 不可见

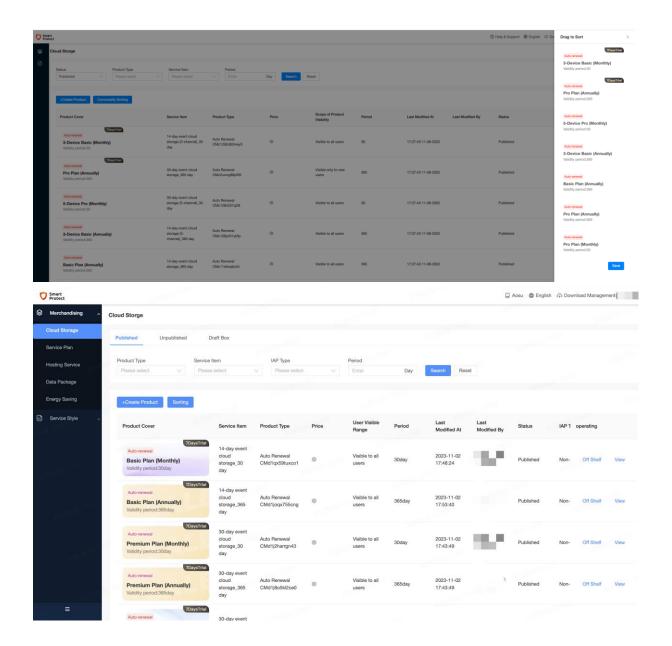
细则如下:

- e-1 适用商品:云存储、4G
- e-2 规则生效范围:
  - 从设备进入商品列表时,将按设备可见范围的配置规则过滤商品列表;
  - 服务绑定设备时,包括 App&Hestia 后台,将按照设备可见范围规则过滤设备列表;
  - 工作台后台开通/接口开通时,会按照设备可见范围规则进行判断;
- e-3 限制细则:商品内的设备可见范围配置不支持修改;
- f. 零售价配置



#### 以下云存储配置功能需要进行 2.0 新系统升级

f. 商品排序: 针对 App 上云存储商品的展示顺序, 支持拖拽排序操作;



- g. 商品名称颜色自定义: 支持商品名称自定义色号配置
- h. 商品背景选择, 支持自定义背景图片上传(1029\*462PX, PNG/JPG/JPEG, ≤200Kb)
- i. 订阅商品支持首期试用配置,默认无试用,试用商品与订阅商品服务一致,可选择该服务 提供给用户的免费试用天数,试用天数体验完之后自动进入自动续费计划,试用商品与订阅商品均 需要核销客户库存;
- j.订阅-试用商品领用规则:客户可配置针对试用商品的用户领用规则,默认每个 C 端用户账号领用一次,也可配置每个设备领用一次;

k.商品可见范围: 支持配置商品在前端的展示规则,默认所有 C 端用户可见,可配置「仅新用户可见」或 「仅老用户可见」;

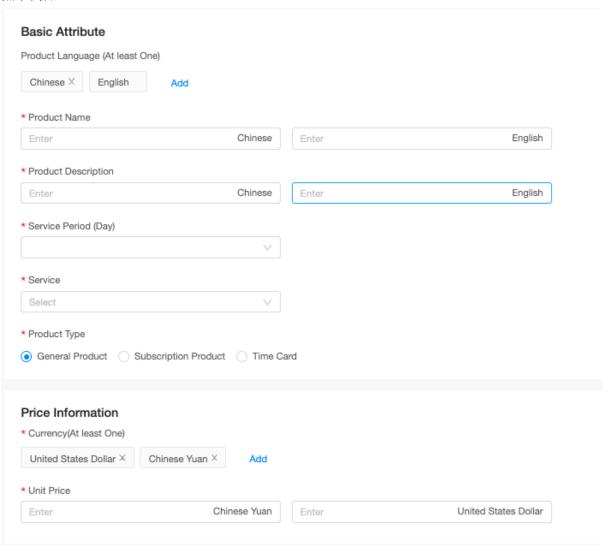
1.商品修改:商品上架后,基本属性与价格信息均支持下架修改,基本属性中文案、多国语、背景样式均可修改;订阅商品与普通商品均支持调价(订阅商品调价后,老用户按照原价格续订,新用户按照调价后价格支付订阅,调价后 App 价格展示即可更新)

m.商品配置预览:云存储商品配置右侧为该商品实际 App 展示样式,实现效果预览。



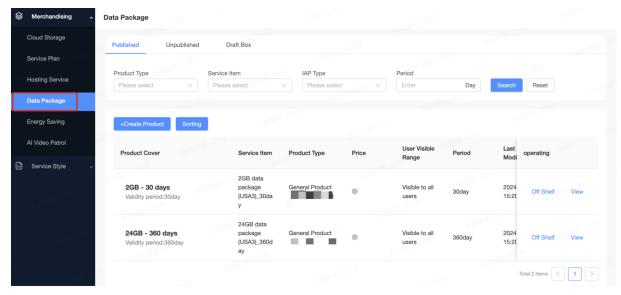
#### 7.1.3 商品管理 - 托管值守商品配置

支持商品配置、商品筛选、上下架、多语言与自主定价配置,商品类型支持普通商品、订阅商品与点卡商品



#### 7.1.4 商品管理 - 4G 流量充值服务商品配置

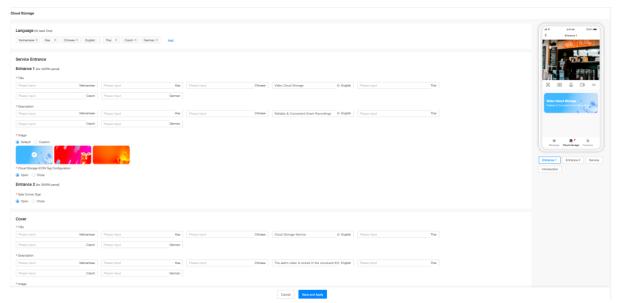
支持商品配置、商品筛选、上下架、多语言与自主定价配置,商品类型支持普通商品、订阅商品与试用商品,服务项内容支持固定流量套餐、不限流量套餐



#### 7.2 服务样式配置

#### 7.2.1 服务样式配置

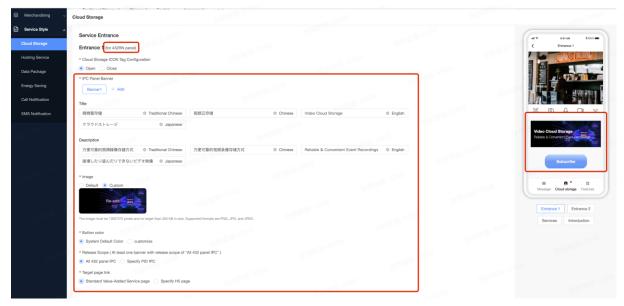
支持云存储、托管值守、电话提醒、短信提醒四种服务项在 app 客户端图文及多语言自定义展示配置



### 7.2.2 云存储面板 Banner

云存储服务样式配置中,支持配置 432 面板无云存储服务时的 Banner,同一个 App 下,432 面板可配置最多 10 套 Banner, Banner 支持多语言配置不同图片内容(预计 2023.12 月

中旬发布), 支持按照指定 PID 配置/全部 PID 的 432 配置, 支持 banner 点击跳转不同 H5 链接



#### 7.2.3 商品页色调自定义

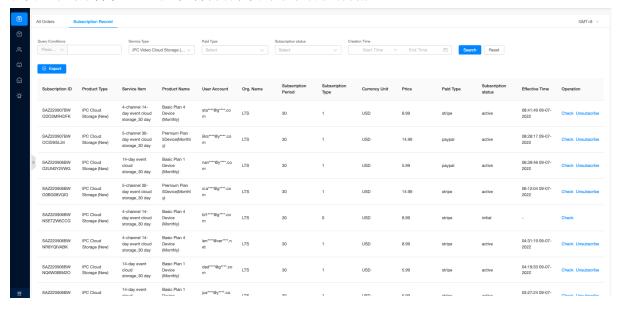
(预计 2024.5 月上线) 支持客户自定义云存储服务页面按钮色值、按钮文案色值

#### 7.2.4 调查问卷

(预计 2024.5 月上线) 支持客户进行云存储服务终端用户取消订阅时,关联问卷调查页面链接,进行用户反馈信息收集

#### 7.3 运营管理 - 消费者订单管理

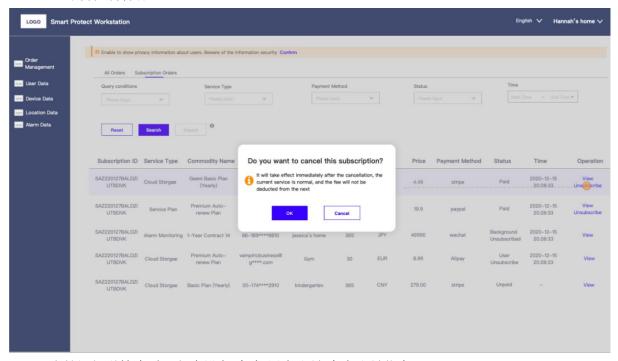
支持**订阅记录**与**全部订单记录**全量数据查询、筛选与导出,同时支持三方支付平台扣款记录、订阅 扣费记录与服务状态查询,支持自动续费订单手动取消功能



#### 7.3.1 订阅记录

支持以下筛选条件筛选、查看、取消订阅操作与订阅数据导出

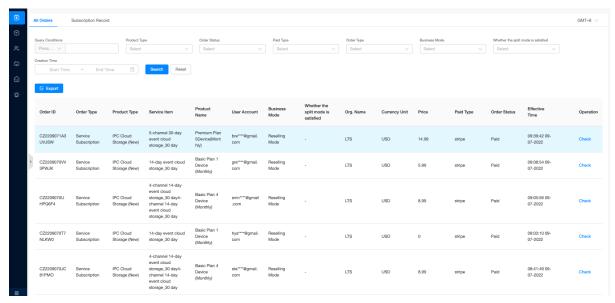
- a. 支持订单条件查询: 订阅 ID/消费账号/设备 ID/商品码/商品名称/支付平台订阅 ID
- b. 支持服务类型: 托管值守/云存储/组合套餐
- c. 订阅状态: 激活/初始/后台退订/用户退订/订阅周期完成
- d. 支付渠道筛选:支付宝/微信/PayPal/stripe/Paystack/点卡支付/M-Pesa/Orange Money/YooMoney
- e. 支持平台手动取消自动续订,取消后订单状态更新为[后台退订],仅激活状态中的订阅单展示并支持操作:



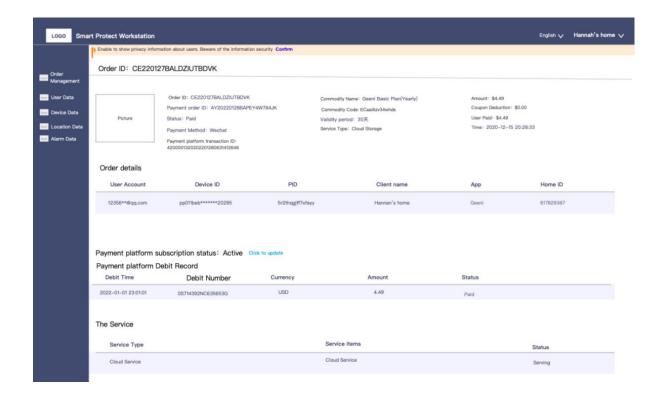
- f. 支持订阅详情查看,包含设备/家庭/用户账号/客户账号信息,
- g. 支持三方支付订阅状态和扣款记录手动查询,服务订阅记录查询,通过三方扣费记录与订阅 记录对比查看,客户即可自行判断收付款情况
- h. 支持服务状态展示, 能够判断当前服务处于生效中还是已过期

#### 7.3.2 全部订单记录

全量(包含普通订单与订阅订单)用户订单记录查询,以下筛选条件筛选、查看与订单导出



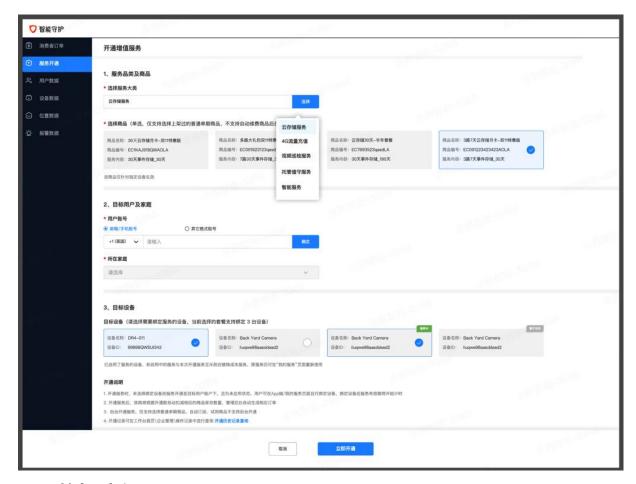
- a. 支持查询条件: 订单 ID/支付订单编号(来自涂鸦订单中心数据)/消费者账号/设备 ID/商品码/商品名称/支付平台交易号(来自三方支付平台)/客户服务码
- b. 支持服务类型: 托管值守/云存储(新/旧)/组合套餐/4G 流量服务/节能低碳订单的查询,后续服务品类持续更新中
- c. 支持订单状态查询: 已支付/未付款/已取消/已关闭
  - \*已关闭:指用户发起订单后 30 分钟未支付,被系统自动关闭的订单;≠已取消状态 \*已取消:指用户在 App 内自行手动取消的订单
- d. 支持支付渠道查询: 支付宝/微信/PayPal/stripe/Paystack/点卡支付/M-Pesa/Orange Money/YooMoney/苹果内购/Midtrans/LinePay/GppglePay/KakaoPay/Paytm,更多支付渠道持续支持中
- e. 支持所有订单类型查询: 新单/续订(普通套餐重复购买)/点卡/订阅/体验/免费/奖励
- f. 支持订单详情查看, 包含设备/家庭/用户账号/客户账号信息/绑定记录等
- g. 支持三方支付扣费状态与记录查询, 客户即可自行判断收付款情况
- h. 支持服务状态展示, 能够判断当前服务处于生效中还是已过期



#### 7.3.3 后台服务开通

工作台支持企业创建者账号与管理员账号在 C 端用户无感知的情况下,为他的设备或家庭开通服务,无需终端用户付费或进行任何操作,若 App 为客户收款,则会扣除客户商品对应的服务项库存,生成的订单可在订单页面查询,类型为「后台开通」。

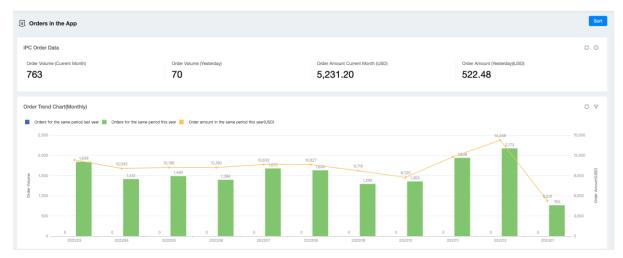
※注意: 仅支持对单期普通商品进行后台服务开通, 不支持自动订阅商品或者试用商品的开通



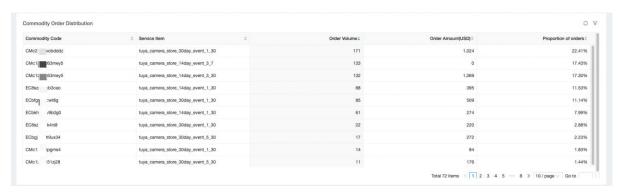
## 7.4 数据分析

工作台支持客户 App 内 IPC 设备数据、用户数据、订单与商品分布数据等维度的数据分析与展示。

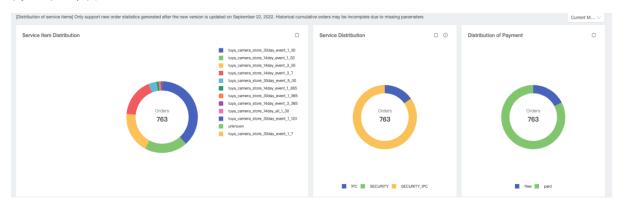
App 内订单数据包含当月/昨日(t-1)客户 App 内订单量与订单金额、分月订单量与订单金额 同环比数据分析



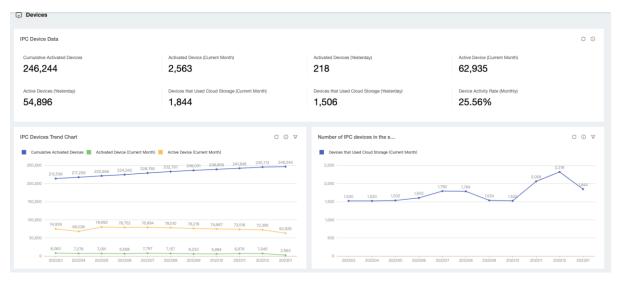
商品维度对当前 App 内分月订单量、订单金额的统计,同时分析单个商品在总订单量中的占比(%)



支持以「服务项」、「服务类型」、「付费情况」等三个维度对当月/累积订单量进行占比分析,服务项分布包含客户已授权全部服务项所产生的相应订单数量占比;「服务分布」展示当前客户已开通的 IPC 增值服务类型的订单占比;「付费分布」针对当月/累积订单中用户付费与免费商品的订单占比

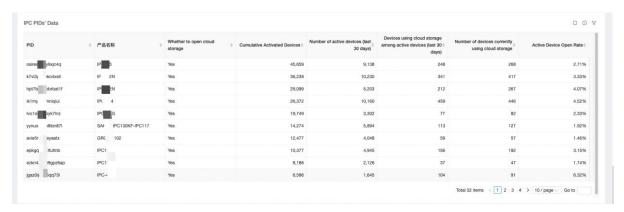


【设备数据】展示该 App 内 IPC 激活设备数、活跃设备数与购买云存储的设备数,同时支持分月设备数据、订单数据分析;

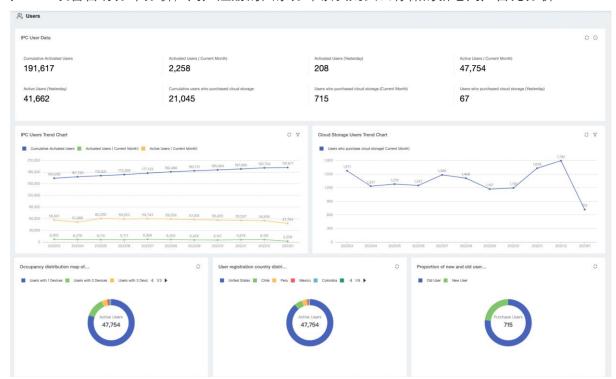




在客户的 IPC 工作台企业主账号与 IOT 账号一致的情况下,可以获取到该客户 IOT 账号下所有 IPC PID 的云存储开通情况与设备数据分析;



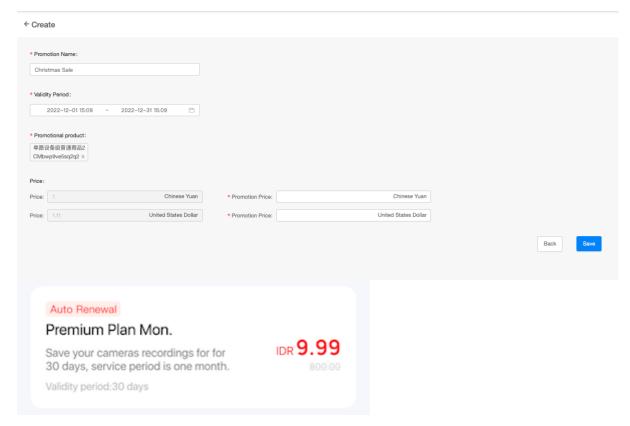
【用户数据】展示激活用户、活跃用户、购买云存储的用户数据,通过分析用户属性,支持用户 IPC 设备占有分布分析,用户注册的国家分布以及购买云存储的新老用户占比分析



## 八、营销活动 (需进行 2.0 系统升级)

#### 8.1 商品促销计划

工作台支持配置商品的限时促销活动,选择活动时间、需要参与促销活动的商品(当前仅支持普通商品配置活动计划),活动期间,支持以促销价格售卖,活动结束后恢复原价。



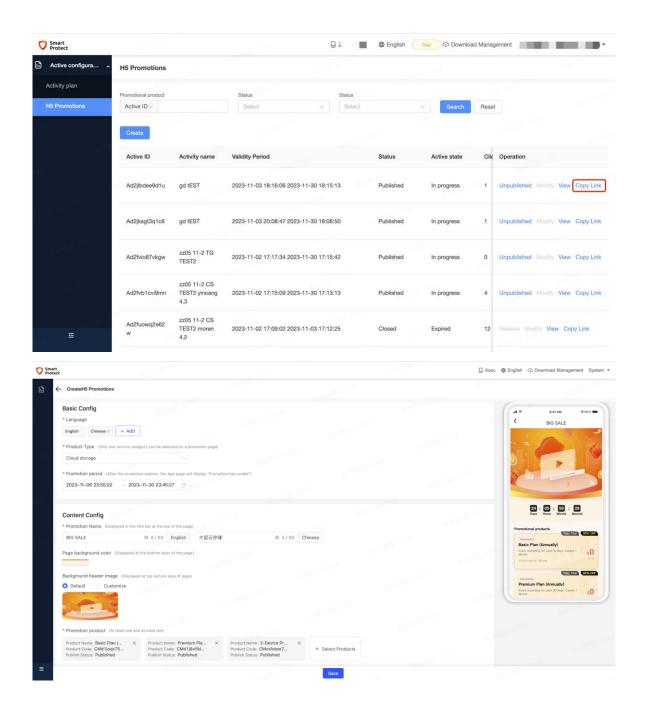
## 8.2 促销 H5 页面搭建

#### 8.2.1 0 代码快速搭建

支持 0 代码快速搭建促销商品 H5 页面,可生成链接,客户可将链接配置在各种支持配置链接的 Banner 或 Icon 入口中,用户跳转后直接看到该页面,进行促销商品的购买;

## 8.2.2 页面完全自定义

支持页面的样式自定义(顶部图片、背景色、介绍内文案、倒计时样式)、有效期配置(到期后页面自动不可访问,将提示活动已结束的插图)、商品选择(您可以选择促销商品仅在促销H5中页面展示,而在常规商品列表中隐藏),配置页面右侧可进行App H5的效果预览。

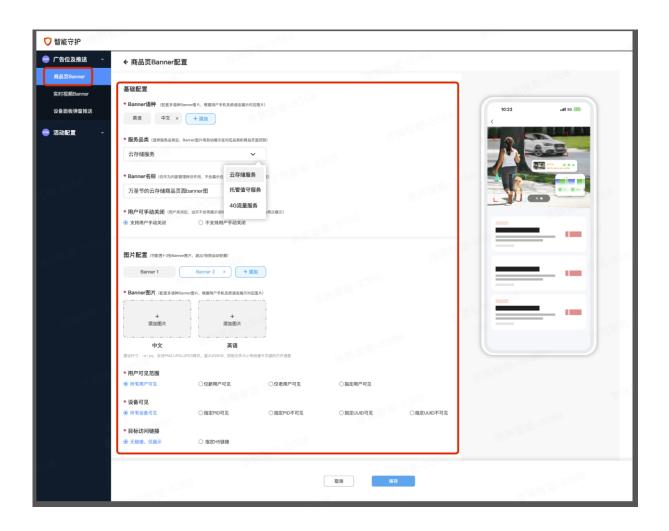


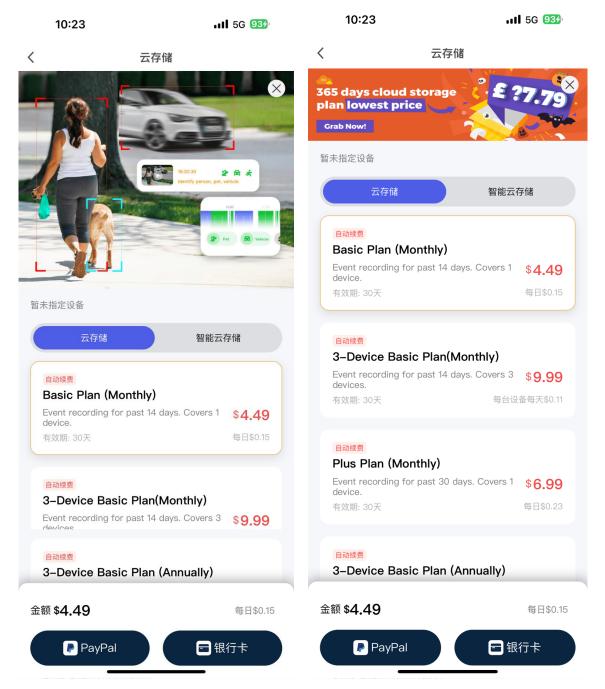
## 8.2.3 手机端页面效果示例



## 8.3 商品列表页广告位

商品列表页面,支持营销广告位 banner 的配置管理,支持多语言图片,不限制图片尺寸,仅限制大小,每一个服务品类的商品列表,支持配置最多 3 张轮播 Banner 图; Banner 图每一张都支持按照不同用户画像群体去展示;每一张 banner 图都支持配置独立的目标链接,或不配置链接





## 8.4 服务大厅

#### 8.4.1 432 面板 IPC 底部服务大厅 Tab

432 设备面板的 IPC 在 App 的表现页,支持在工作台配置「服务大厅」TAB 页及内容: 针对 OEM App,客户可在工作台配置其 App 内针对某些 PID 432 面板 IPC 设备的「服务大厅」 Tab 内容

## 8.4.2 App-视频服务大厅小程序组件

App 中「我的」TAB 页可配置视频服务大厅小程序组件 widget,服务大厅小程序内的服务可在

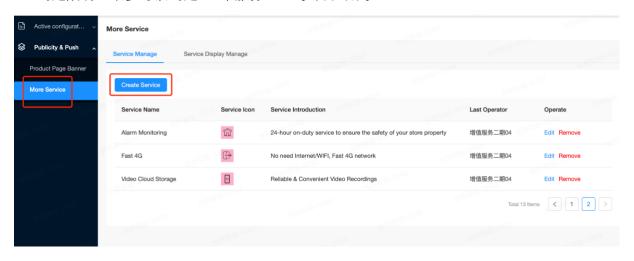
本工作台服务大厅管理模块进行管理

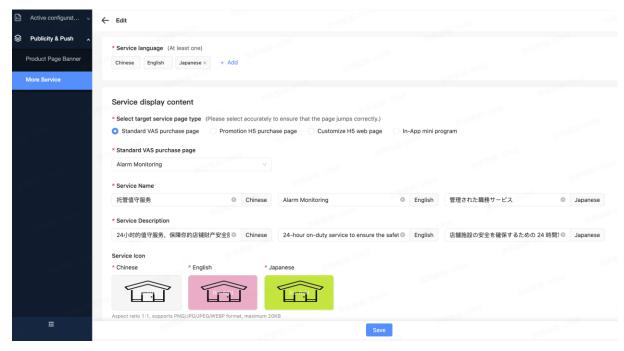
#### 8.4.3 版本要求

OEM App 需要基于涂鸦公版 App V5.8.0 及更新的版本

#### 8.4.4 服务大厅的配置步骤

- ① 先创建服务,包括服务在 App 内呈现时的名称、描述、ICON、服务点击跳转到目标页
- ② 再创建展示规则, 支持将服务展示在以下页面:
- i: IPC 设备的设备面板,包含 432 设备面板的「服务大厅」Tab 页以及小程序面板的操作区 banner 展示: 支持指定 PID 展示、展示的服务选择、服务顺序管理,可以针对不同 PID 配置不同的服务
- ii: App 中「个人中心」TAB 页可配置服务大厅小程序组件: 仅支持按照 App 级别配置 1条,也支持进行服务的选择、顺序管理。
- ③ 创建限制: 最多可以创建 20 个服务、10 条展示规则

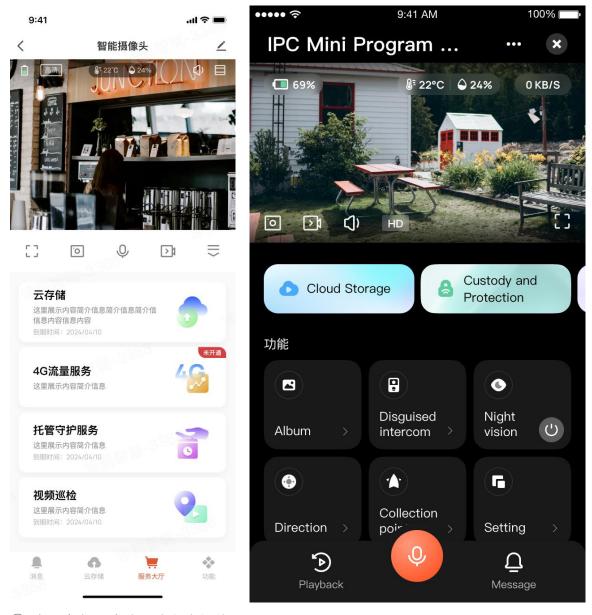




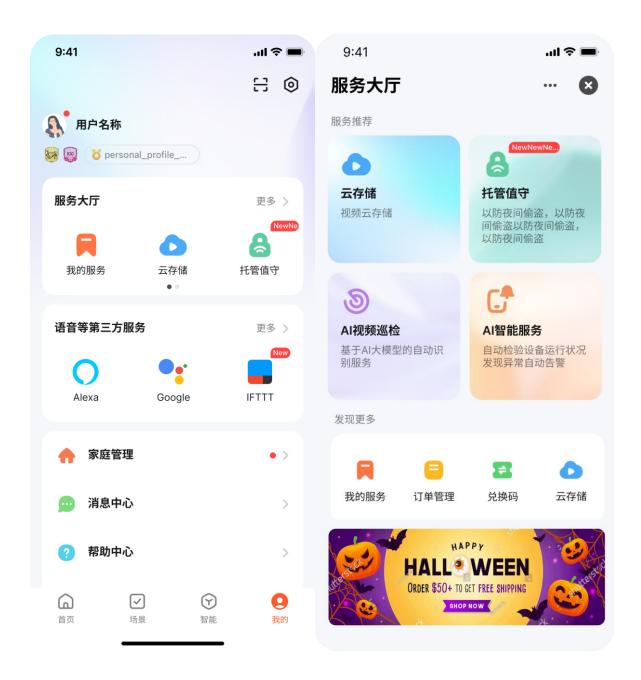
## 8.4.4 手机端页面效果示例

① 432 IPC 设备面板服务大厅

②小程序面板-操作区顶部服务大厅卡片区域



③ 个人中心-服务大厅小程序组件:



## 8.5 视频消息页面 Banner 管理

#### 8.5.1 App-消息中心-视频消息详情页面

IPC 工作台-商品配置与管理-云存储服务样式管理页面,可在 入口 3 进行视频消息详情页面的 Banner 配置管理,配置后,若用户当前消息所属的设备没有云存储服务,则会展示该云存储宣传 banner,点击可进入配置的链接进行购买。

手机端效果图

9:41 •••• ••• •••

く <u>检测到移动</u> 上午 18:24

& → 🗓

X

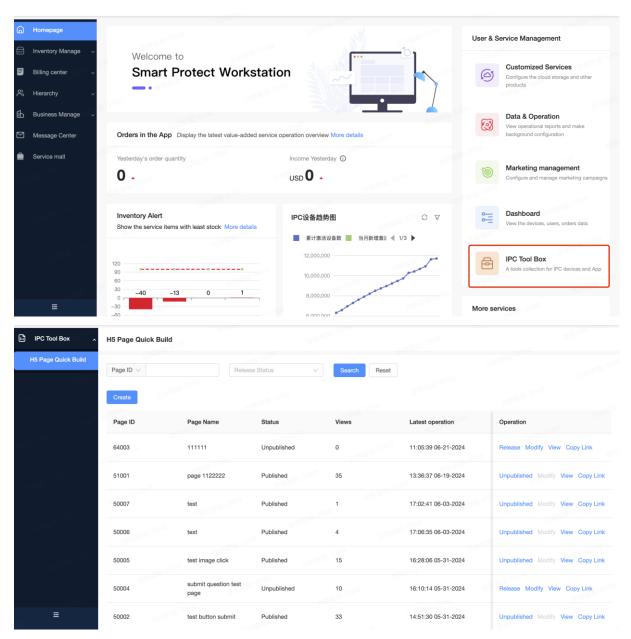
# 云存储

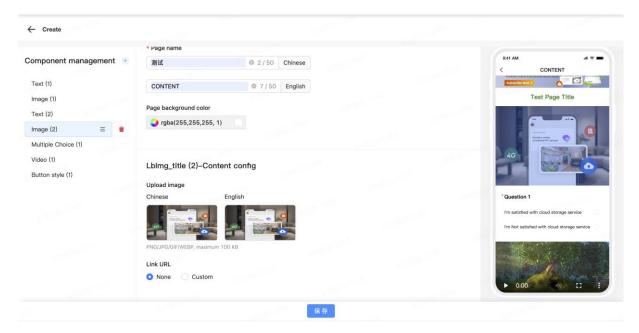
这里展示内容简介信息简介信息简介信 信息内容信息内容



# 8.6 App 端 H5 页面速搭工具

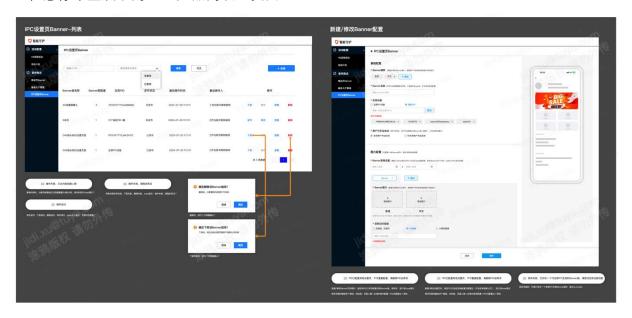
IPC 工作台-IPC 工具箱-H5 速搭页面,可自由创建包含多种组件的 APP 端 H5 页面,可以复制链接应用到任意需要进行跳转的 banner、按钮等,组件内容包括:文本、图片、视频、已创建的增值服务商品、选择题、问答题、按钮,支持各种组件混搭,每个页面最多可使用 10 个组件:





## 8.7 IPC 设备的设置页面 Banner 配置工具

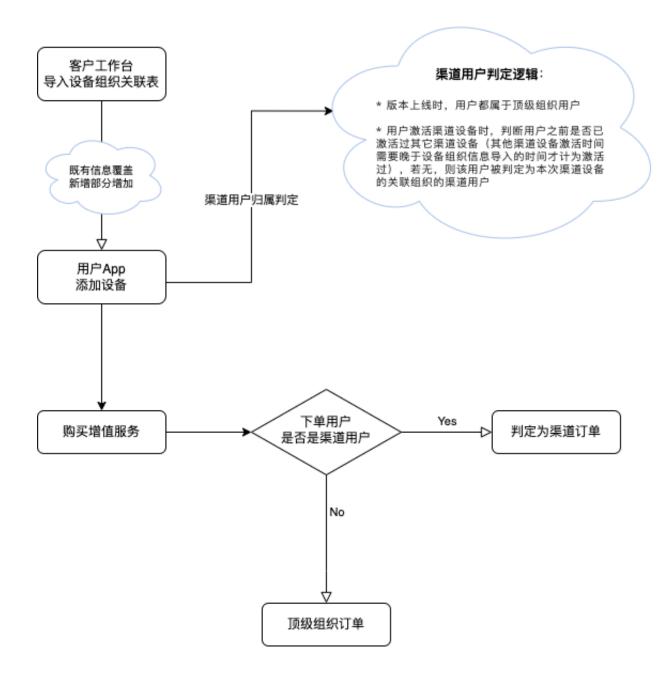
IPC 工作台-营销活动-宣传推广-IPC 设置页 banner,可自由创建包含多张 banner 图的 banner 组至任意你希望展示的 PID 产品的设置页面



# 九、 渠道管理-设备激活溯源、组织自动归属、订单分成 额度自动计算的渠道管理系统

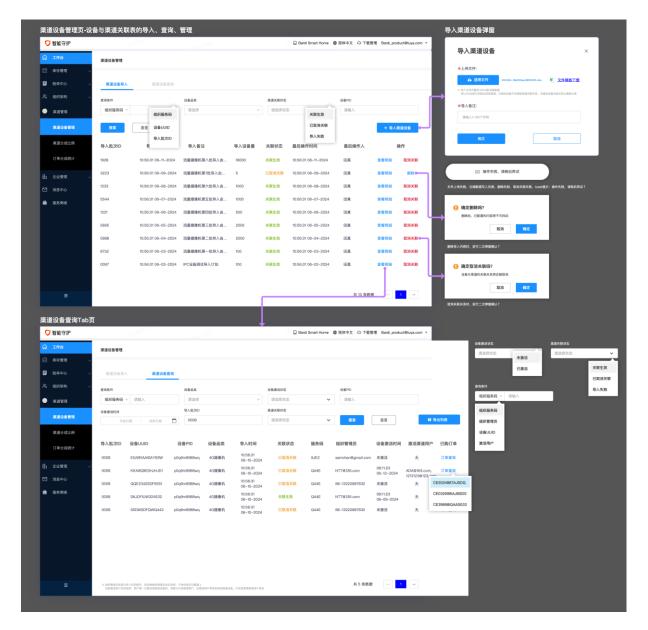
## 9.1 渠道管理业务流程概览

设备 UUID 与组织 ID 关联关系维护、渠道分成比例维护→设备用户端激活上线→用户渠道自动归

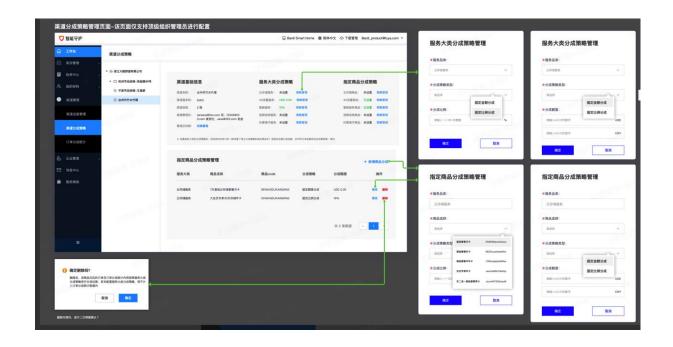


## 9.2 渠道管理业务使用

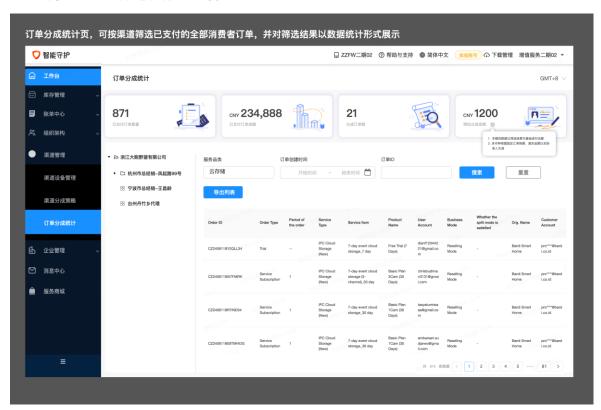
1. 设备 UUID 与组织 ID 关系对应表格导入工作台,当设备被市场用户激活时,自动按照设备的组织归属将用户归属到该组织下,后续该用户购买的增值服务订单都属于该组织的分成订单。通过你工作台的组织架构管理功能,创建并分配渠道管理员账号,维护其管理员权限后,账号可在工作台登录并查询到他组织下的设备、订单列表。



2. 工作台的顶级组织企业管理员和创建者,可以对各个子渠道的订单分成比例/额度进行单独维护,可针对品类维护统一的分成额度,也可以针对单个商品维护独立的分成额度。



3. 各个渠道管理员可在订单分成统计页面查看属于他渠道下的分成订单列表,并支持列表导出为 Excel 文件进行数据分析。



# 十、IPC 工具箱

## 10.1 设备信息查询

输入设备 device ID 或 UUID,可进行与该设备相关联详细信息的查询,包括设备基础信息、服

#### 务状态、用户基础信息。

